

Análise do Crescimento do Fenômeno Midiático e Social Intitulado *Fake News* e a sua relação com a era da Pós-verdade.

Júlia Umada Barbosa, Carlos de Melo Vasque Júnior, Mariel Miyahira.

Novaescola – Campo Grande-MS

julia.umada@gmail.com, profcarlosvasque.10@gmail.com, mimariel@gmail.com

Área/Subárea: Ciências Humanas; Sociais Aplicadas e Linguística/Comunicação

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: Pós-verdade, *Fake News*, Manipulação.

Introdução

Atualmente vive-se a chamada Era Digital devido à popularização das tecnologias de modo geral, como a *internet*, que é um local de fácil acesso e veloz compartilhamento de informação. A *internet* revolucionou o mundo devido à facilidade que ela trouxe no compartilhamento de informações. Essa facilidade ajudou na rápida propagação de notícias, nas quais algumas delas não eram verdadeiras, recebendo o nome de *fake news*.

As *fakes news* já são relatadas há algum tempo na humanidade, porém ganharam mais notoriedade agora devido às suas aparições nos escândalos envolvendo as eleições norte-americanas, a saída do Reino Unido da União Europeia (*Brexit*) e as eleições brasileiras de 2018. As *fakes news* mostraram ter uma forte manipulação sobre a opinião pública, mais até que os fatos objetivos, e isso de acordo com o dicionário Oxford, pode ser caracterizado como pós-verdade.

Metodologia

O projeto teve posse de uma abordagem qualitativa do problema, tendo como objetivo principal entender o fenômeno das *fakes news* e a relação com a era da pós-verdade, visando ter uma compreensão que possa ser convertida em uma linguagem de fácil entendimento.

Para o início do projeto foi feito um levantamento de dados sobre as *fakes news*, e em meio a essas pesquisas foi reparado um termo tanto que frequente, pós-verdade. Vendo a importância dessa relação entre as *fakes news* e a pós-verdade, a busca por referências tendeu a priorizar os materiais que relacionassem os dois termos.

Durante as pesquisas uma referência de grande importância foi o livro de Matthew D'Ancona "Pós-verdade: a nova guerra contra os fatos em tempos de *fake news*". Com o livro foi possível ter um entendimento muito maior sobre a relação entre as *fakes news* e a era da pós-verdade. O livro trouxe também o assunto com uma abordagem

direcionada para os fatos políticos que tinham acontecido recentemente, as eleições norte-americanas e o *Brexit*.

Após o levantamento de informações sobre o tema, foi feita uma análise em cima dos dados para validar a hipótese inicial do trabalho e identificar novas teorias sobre a influência que as *fakes news* podem ter sobre as pessoas e meios de impedi-la.

Resultados e Análise

O trabalho teve como uma hipótese inicial que a falta de entendimento das pessoas sobre as *fakes news* as deixavam vulneráveis a essas notícias, entretanto, após uma apuração das referências juntadas para esse trabalho foi possível identificar alguns motivos para que as pessoas acabem acreditando na veracidade das *fakes news*.

Primeiramente, a aparência que essas notícias tem, as *fakes news* realmente se apresentam em um formato de uma notícia, algumas vezes até com manchetes de jornais conhecidos; o segundo fator seriam as próprias crenças que o leitor tem, já que muitas vezes quando a pessoa lê algo que concorda com o que ela acredita, seu primeiro instinto é acreditar que isso é verdade; um terceiro fato é que muitas vezes essas *fakes news* chegam para o leitor pelas mãos de pessoas próximas, o que faz o leitor acreditar que alguém de sua confiança não vá lhe compartilhar uma notícia falsa.

Considerações Finais

O poder de influência das *fakes news* é alarmante e, muitas pessoas acreditam que até então nenhuma medida contra esse fenômeno foi tomada, porém algumas grandes mídias já perceberam o perigo que as *fakes news* podem ser e já estão tomando medidas para retardar o avanço dessas notícias.

A plataforma Google criou uma "Digital News Initiative", financiando a organização *Full Fact* em um total de 50 mil dólares, para elaborar um sistema de checagem de informações automatizado, enquanto a BBC criou uma

equipe para identificar e desmascarar notícias falsas em todas as suas formas.

Essas medidas são apenas alguns exemplos de grandes mídias lutando contra as *fakes news*, essas iniciativas não serão o suficiente para acabar com as *fakes news* no momento, porém elas serão muito importantes por serem as pioneiras.

Matthew D'Ancona afirma em seu livro que “os únicos motores confiáveis de mudanças são os próprios cidadãos”, em outras palavras, para que as *fakes news* não tenham mais essa influência e para que a era da pós-verdade chegue ao fim será necessário a união de toda a população, e nessa luta contra as *fakes news* as maiores aliadas de qualquer um será a informação e a comunicação.

Agradecimentos

Agradeço principalmente à minha família por sempre estar do meu lado em todas as etapas do projeto, agradeço também meu orientador por sempre estar presente para tirar qualquer dúvida, e por fim agradeço minha escola que em todo o momento apoiou a pesquisa e proporcionou um ambiente favorável para o desenvolvimento de pesquisa.

Referências

D'ANCONA, Matthew. **Pós-verdade**: a nova guerra contra os fatos em tempos de fake news. Barueri: Faro Editorial, 2018.

LIMA, AC; SILVA, OA. “**Pós-verdade**” nas redes sociais. Disponível em: <https://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>. Acesso em: 15 de Mar. de 2019.

PEREIRA, Yoneila dos Santos. **Os líderes de opinião e os novos fluxos de informação nas redes sociais**: uma análise sobre as *fakes news* no *Facebook* no contexto da pós-verdade. Disponível em: <https://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>. Acesso em: 13 de Mar. de 2019.

Analysis of the growth of the mediatic and social phenomenon named fake news and its relation to the post-truth era

Abstract: *Nowadays we live in the Digital Age due to the popularization of technologies in general, such as the Internet, which is a place of easy access and fast sharing of information. The internet has revolutionized the world because of the ease it has in sharing information. This facility helped in the rapid spread of news, which some of them was not true, being called fake news.*

The fakes news have been reported for some time in mankind but have gained more notoriety now due to their appearances in the scandals involving the US elections, the departure of the United Kingdom from the European Union (Brexit) and the Brazilian elections of 2018. The fakes news showed having a strong manipulation of public opinion, even more than objective facts, and this, according to the Oxford dictionary, can be characterized as post-truth.

Keywords: *Post-truth, Fake News, Manipulation.*